

PRESSEINFORMATION

Erstes Manifest der Vorstellungskraft

Köln, 15. Juli 2011 – 730 Tweets und über 7.000 Fotos – Manfrotto, der italienische Hersteller von Fotozubehör, rief im Mai 2011 weltweit auf, die zehn Prinzipien der Vorstellungskraft zu finden. Die Resonanz war überwältigend. Nachdem User auf der ganzen Welt Tweets gepostet und Fotos hochgeladen hatten, stehen nun die Gewinner des ersten Teils des Wettbewerbs fest: Der deutsche Fotokünstler und Digital Artist Thomas Reimann ist einer der insgesamt fünf internationalen Gewinner, deren Textbeiträge in das Imagine More Manifest aufgenommen werden. Sein Tweet „*Whatever you do, don't be another brick in the wall - be unique and imaginemore*“ überzeugte durch Originalität und Kreativität. Gemeinsam mit den Gewinner-Tweets aus Italien, den USA, Großbritannien und Frankreich sowie den fünf Tweets der Imagine More-Botschafter Mia Moretti, Violante Placido, Simon Doonan, Chase Jarvis und Marcus Samuelsson wird der Tweet von Thomas Reimann Teil des weltweit ersten Manifests der Vorstellungskraft.

Im nächsten Schritt wird das Manifest durch Bildideen vervollständigt: Aus den über 4.000 hochgeladenen Fotos kürt eine Jury die fünf kreativsten Beiträge. Zusammen mit den Tweets bilden sie die Grundlage für den renommierten Fotografen und Regisseur Bill Frakes, einen Kurzfilm zu realisieren, der bei den diesjährigen 68. Internationalen Filmfestspielen von

Pressekontakt:

MSL Germany

Daniel Kälicke

Tel.: 0221 / 91 27 19 - 351

daniel.kaelicke@mslgroup.com

Stefanie Wetteborn

Tel.: 069 / 6612 456 - 8337

stefanie.wetteborn@mslgroup.com

Imagine More Tweets der Gewinner

Italien: Fabrizio Rondo

“Imagination is look at life through a kaleidoscope”

USA: Jason Berry

“Taking your imagination to new heights. Not being afraid of expressing yourself despite what others say”

Großbritannien: Kevin Thornhill

“Never accept fate move forward and strive to overcome stereotypes be the change you want to be”

Frankreich: Frederic Bernard-Payen

“Imagination est à l'art ce qu'est la truffe à l'oeuf, un catalyseur d'émotions qui met nos sens en émoi sans dénaturer la beauté originelle”

Deutschland: Thomas Reimann

“Whatever you do, don't be another brick in the wall - be unique and imaginemore”

Venedig Premiere feiern wird. Die insgesamt zehn Gewinner aus beiden Teilen des Imagine More Wettbewerbs werden auf dem roten Teppich in Venedig live dabei sein – an ihrer Seite die italienische Schauspielerin Violante Placido.

Beste Ausrüstung für beste Bildqualität

Manfrotto hat den Imagine More Wettbewerb ins Leben gerufen, um fotografiebegeisterten Social Recordern eine Plattform zu geben, ihre Bildideen in Sozialen Netzwerken miteinander zu teilen. Manfrotto reagiert damit auf das steigende Bedürfnis insbesondere junger Menschen, sich durch die Sprache der Bilder auszutauschen. Über den Wettbewerb hinaus hat Manfrotto neue Produktreihen auf den Markt gebracht, die helfen, die Ausdrucksmöglichkeiten des Fotografen zu optimieren, um bestmögliche Bilderergebnisse zu erzielen. Dazu bietet Manfrotto funktionale und stylische Stative wie die der Pocket Serie, die den Bedürfnissen der Social Recorder gerecht werden. Die Stative sind einfach in der Handhabung und durch ihr kompaktes Format ideal für unterwegs. Somit sorgen sie auch in spontanen Situationen für einen sicheren Stand der Kamera. Mit Hilfe der cleveren Stativlösungen von Manfrotto lassen sich auch Bilder aus ungewöhnlichen Blickwinkeln realisieren, damit der Kreativität des Fotografen nichts mehr im Wege steht.

Um mehr über den Imagine More Wettbewerb, die Gewinner und über die Manfrotto-Produkte zu erfahren, besuchen Sie:

www.manfrotto.de

www.manfrottoimaginemore.com

www.facebook.com/manfrotto.imagine.more

www.twitter.com/manfrotto_de

###

Imagine More Tweets der Botschafter

Chase Jarvis

“Go take a photograph that only YOU could take. Now share it with the world imaginemore”

Violante Placido

“With imagination I'm not lonely, With imagination I get inspired, With inspiration I create, By creating I am sharing. imaginemore”

Marcus Samuelsson

“Imaginemore is taking local flavors to international diners”

Mia Moretti

“Express your imagination visually, emotionally and musically imaginemore”

Simon Doonan

“When I want to jumpstart my creativity and imagination I stare into the eyes of my pooch imaginemore”



Kreativität leicht gemacht: Die funktionalen und gleichzeitig stylischen Stative der Pocket Serie bieten den Social Recordern neue Ausdrucksmöglichkeiten

Über Manfrotto Distribution

Manfrotto Distribution ist Anbieter von professionellem Zubehör für Foto-, Video- und Filmanwendungen. Das Unternehmen gehört seit 1993 zur Vitec-Gruppe. Die für den deutschen und österreichischen Markt zuständige Niederlassung am Standort Köln wurde 2004 eröffnet, zunächst als Bogen Imaging. Seit Januar 2010 firmiert der Standort unter Manfrotto Distribution GmbH. Die Produktpalette umfasst international renommierte Premium-Marken wie Manfrotto, Gitzo, Avenger, Kata, National Geographic und Litepanels sowie in Deutschland die eigenständigen Marken Multiblitz, Lastolite, und Visible Dust. Die Vitec-Gruppe ist eine in England ansässige und an der Londoner Börse notierte Holding. Vitec vereint unter seinem Dach führende Hersteller und deren Produkte aus den Bereichen Fotografie und Audio-Video-Kommunikation.

Weitere Informationen finden Sie unter:

www.manfrottodistribution.de

www.vitecgroup.com

Kontakt:

Manfrotto Distribution

Ferdinand-Porsche-Str. 19

51149 Köln

Tel.: 02203 / 9396 - 0

E-Mail: info@manfrottodistribution.de